

PROGRAMA: Auxiliar de Mercadeo

Semestre	Módulo	Formación teórica	Horas trabajo independiente	Formación practica	Total horas formación	Horas semanales formación presencial	Crédito (s)
I	Tecnología de la información	26	6	32	64	2	1.3
	Inglés	26	6	32	64	2	1.3
	Comunicación y lenguaje	26	6	32	64	2	1.3
	Proyectar el mercado	26	6	32	64	2	1.3
	Oportunidades de mercado	26	6	32	64	2	1.3
	TOTAL	130	30	160	320	10	6.5
II	Servicio al cliente	26	6	32	64	2	1.3
	Pruebas de mercado	26	6	32	64	2	1.3
	Formulación de estrategias	26	6	32	64	2	1.3
	Estrategia creativa de comunicación	26	6	32	64	2	1.3
	Estrategias de promoción	26	6	32	64	2	1.3
	TOTAL	130	30	160	320	10	6.5
III	Plan estratégico de logística	52	12	64	128	4	2.6
	Ventas de productos y servicios	26	6	32	64	2	1.3
	Ética y Valores	26	6	32	64	2	1.3
	Mentalidad emprendedora	26	6	32	64	2	1.3
	TOTAL	130	30	160	320	10	6.5
TOTAL		390	90	480	960	30	19.5
BASICOS			ESPECIFICOS			INSTITUCIONALES	